

■ **Tizenhat évvel az első IP-kamera megjelenése után hol tart ma ez a technológia? Milyen IT megoldások vannak a legnagyobb hatással az Axis termékek fejlesztésére napjainkban, amelyek meghatározzák az elkövetkezendő tíz-tizenöt évet?**

– Egyrészt a Moore-törvény szerinti tapasztalat a technológiai fejlődést tekintve, vagyis hogy az integrált áramkörök összetettsége – a legalacsonyabb árú ilyen komponensre figyelembe véve – körülbelül 18 hónaponként megduplázódik, a mi termékeink esetében is igaz, saját ARTPEC chipjeinken is nyomon követhető. Az első chipünk 30 fps-sel, 4CIF felbontással működött. Ma a negyedik generációnál tartunk H.264 tömörítéssel, kifogástalan, több megapixeles képminőséggel és több független videostreammel.

Másrészt nagy előrelépésre számítok a képfeldolgozás terén a jövőben is, a képminőség kulcsfontosságú, hiszen egy biztonsági kamerának jó képe kell hogy legyen, különben értelmetlen. Lightfinder technológiánk segítségével kameráink már ma is színes képet adnak sötétben is. Szeretem összehasonlítani a kamerák képességét az ember szemével. Néhány tekintetben a biztonsági kamerák jobbak, mint az emberi szem. Ilyen például a PTZ funkció, ami képes ráközelíteni egy részletre, de említethetném az érzékenységet gyenge megvilágítás mellett, a nagyfelbontást, a videoanalízis képességét is. Kameráink ezen képességei egyedülállóak.

A hálózati videoeszközeinkbe helyezhető memóriakártyák tekintetében 32 GB a mainstream, de megjelentek már a 64 GB SDXC kártyák is, ezek mellett nem lesz szükség rögzítő szerverekre. Ha a jövőbe tekintünk, az körvonalazódik, hogy akkora rögzítési kapacitást tehetünk majd egy kamerába, amekkorára csak szükségünk van, mindezt olcsón.

Végül a hosztolt videóban és a felhőben rejlő lehetőségeket emelném ki. Ahogy ma napság már megbízunk az internetes pénzügyi tranzakciókban, banki ügyintézésben, egyre inkább megbízunk majd egy interneten működő biztonsági rendszerben is, felhőben menedzselhető kamerákban. Ezt is a jövő egyik fontos trendjének látom. Mivel a biztonságtechnika meglehetősen konzervatív iparág, lassú folyamat lesz, de mindenképpen erre a trendre számítok.

Az IP-videó jövője a feltaláló szemével



Martin Grent, az Axis Communications egyik alapítóját és az IP-kamera feltalálóját kérdeztük a IP-videópiac helyzetéről, jövőjéről és a technológiai trendekről.

■ **Nem említette a videoanalitikai megoldásokat.**

– Úgy gondolom, öt-tíz évre előretekintve valóban meghatározó tényező lesz. Mivel a gyártók nagy figyelmet szentelnek neki, így egy-két éven belül mindenkinek lesz nagytudású megoldása, amit most még csak a CSI sorozatban látunk, a tévében. Valójában azonban a leggyakrabban használt videoanalízis az aktív szobatozásérzékelés. Hiszen mi az értéke a kamerának, ha valaki festékekkel lefújja, ajakrúzzsal összekeni, vagy más irányba fordítja? Teljesen nyilvánvaló, hogy ilyen esetben elvárunk egy riasztásjelzést. Tehát ez az elsőszámú videoanalitikai felhasználás. Az emberek keresik a izgalmas megoldásokat, de a legegyszerűbbeknek van a legtöbb értelme. Erre jó példa a kameraszobatozás példája.

■ **Melyek az Axis Communications tervei a jövőre?**

– Természetesen továbbra is növekedni akarunk. Jelenleg Dél-Európában is növekszünk, tehát a fejlettebb piacokon is erre kell törekednünk. Kelet-Európában is, ami tradicionálisan jelentős növekedést felmutató piac. Ezért is fektetünk be itt jelentősen, aminek egyik eredménye ez az iroda is (az interjú az Axis prágai irodájában készült – a szerk.), mint a kelet-európai működésünk központja. A kamerák tekintetében pedig még rengeteg tennivalónk van, hiszen a piac 60 százaléka továbbra

is analóg. Azon dolgozunk, hogy az IP-kamerák részesedése legyen ekkora. Az erre irányuló stratégiánk fontos része, hogy folyamatosan újabb és újabb termékeket mutatunk be.

■ **Milyen más nagy, új piacok vannak még Európán kívül?**

– Attól függ, mit hívunk új piacnak. Hiszen szinte minden országban jelen vagyunk legalább tíz éve. Így Oroszországban is, de itt nem aknáltuk ki még a lehetőségeinket. Kína is hatalmas potenciállal rendelkező piac a kameráink számára, öt irodánk is van a térségben.

■ **Mennyiben befolyásolja terveiket a gazdasági válság?**

– A válság az én értelmezésemben lehetőség. Portugáliában és Spanyolországban is részt vettem partnertalálkozókon. Mindkét országot nagyon komolyan érinti a eurózóna válsága, mégis látjuk a növekedés lehetőségét. Portugál partnereink például, ahol a gazdaság komoly problémákkal küzd és emiatt a belföldi piac nagyon rossz bőrben van, más portugál nyelvű országokra koncentrálnak, például Brazíliára és Észak-Afrikára (Angolára). Akár kisebb, akár nagyobb lehetőséget találtak ezeken a helyeken, az előremutatóbb, mint egy asztal körül a válságról beszélgetni addig, míg éhenhalunk. Folyamatosan keresnünk kell a lehetőségeket.

K. M.